

## PAROLES D'EXPERT

**ANAÏS CARPE**

**CHEF DE MARCHÉ TEXTILE HORECA – INITIAL**

*Quels aspects faire valoir pour décrocher des contrats de location-entretien auprès des commerces de proximité alimentaires ?*



Expert de la location-entretien de linge, des tenues professionnelles, tapis et appareils d'hygiène depuis plus de quatre-vingt-dix ans, Initial a construit un réseau de soixante agences et trente usines réparties partout en France pour garantir l'expertise d'un grand groupe et la réactivité d'un réseau de proximité. Nos agents de service – contacts quotidiens et directs entre Initial et notre client – mettent tout en œuvre pour garantir la bonne livraison au bon moment, afin que tous les bouchers-charcutiers, traiteurs, boulangers et fromagers puissent accueillir et servir leurs clients en toute sérénité. Notre force est de proposer des offres globales comprenant du linge, du vêtement, du tapis et de l'hygiène.

Des offres qui valorisent l'image de l'établissement et véhiculent ses valeurs en répondant parfaitement aux besoins en termes d'hygiène et de confort. Plus qu'une offre globale, nous proposons des tenues personnalisables telles que la gamme Saveurs homme et Saveurs femme, pensée pour offrir un vestiaire complet aux femmes des métiers de bouche. Ces collections ont été créées pour une harmonisation du vestiaire incluant des tabliers assortis ou encore des tapis personnalisés, dotés d'un logo « pour créer un tapis qui vous ressemble ! ». Enfin, nous proposons des prestations de services globales avec un service quotidien et complet de location-entretien, ce qui permet au client de se concentrer sur son activité principale. De plus, toutes nos équipes commerciales sont en relais permanent pour répondre aux attentes et aux exigences spécifiques des commerces de proximité.

gestion quotidienne et globale d'une entreprise est une tâche lourde et exigeante. De plus, la réglementation impose des mesures strictes en matière d'hygiène, telles que l'obligation de lave-mains à commande non manuelle, le port de tenues de travail complètes et régulièrement lavées selon le degré de souillure, ou encore l'interdiction de s'essuyer les mains sur la tenue de travail. Des contraintes de temps, de propreté et d'image que nous comprenons et intégrons à toutes nos propositions de service sur le linge, le vêtement professionnel, l'appareil d'hygiène et le tapis. Initial apporte un support quotidien incluant une prise en charge intégrale, un budget maîtrisé et un suivi personnalisé pour ces établissements. »

Une approche qui implique de développer en permanence une offre 100% adaptée aux commerces de proximité sur ce segment qui évolue de jour en jour.

## VÊTEMENTS PROFESSIONNELS ET MARCHÉS DE NICHE, DÉCRYPTAGE.

Le « vêtement professionnel » regroupe quatre catégories :

- > Le vêtement d'image relaye l'identité visuelle de l'entreprise via les collaborateurs ; il est utilisé par les enseignes de distribution comme les jardineries, les restaurants ou les magasins d'ameublement.
- > Le vêtement de travail principalement utilisé dans des métiers soumis à de fortes salissures (l'industrie, la réparation automobile ou le bâtiment).
- > L'uniforme corporate véhicule une image statutaire via des costumes ou des tailleurs ; il est utilisé par les compagnies aériennes, les enseignes de parfumerie ou les chaînes hôtelières.
- > Le vêtement technique protège l'utilisateur des risques simples ou vitaux ; il répond à des normes strictes (anti-arc électrique, non feu, haute visibilité...)

Rendez-vous au salon  
**TEXCARE à Francfort**  
du 11 au 15 juin 2016

**ThermoTex**  
branded for you.

### Technologie RFID de haut niveau !

- ✓ Nouvelles technologies HF et UHF
- ✓ Solutions adaptées à tous vos besoins
- ✓ Votre partenaire pour plus de :
  - Sécurité de process
  - Optimisation de processus
  - Efficacité
  - Compétence

